



– I Norge utgjør jeg en av seks byråer med denne verifiseringen. Foto: Johnsrud Media

Johnsrud Media Webflow-verifisert

Er en av seks norske Webflow Ekspertter.



Anette Johansen-Desjardin

JOURNALIST

PUBLISERT Fredag 03. desember 2021 - 10:22



Kristoffer Johnsrud (19) er gründer og daglig leder i Johnsrud Media AS, et markedsføringsselskap han startet for to år siden. Nå har Johnsrud Media blitt Webflow Professional Partner, som en av seks norske verifiserte eksperter.

– Webflow er en utviklingsplattform som muliggjør det å utvikle nettsider av høy kvalitet i et visuelt brukergrensesnitt, og er et svært godt verktøy til utforming av nettsider og profesjonelle landingssider. Med Webflow har man en langt større

pressemelding.

Unikt

– Et partnerskap med Webflow er derfor ikke noe som deles ut, men noe som kun blir gitt til dem som viser høyt nivå av kompetanse og ferdigheter med plattformen. Som en Webflow Partner innebærer dette at jeg har en dyp kjennskap til plattformen og dens muligheter.

Og legger til:

– I Norge utgjør jeg en av seks byråer med denne verifiseringen. Dette er unikt! I tillegg til å være en verifisert Webflow Professional Partner er jeg en Shopify Partner.

Johnsrud Media AS spesialiserer seg på å gi bedrifter en tilstedeværelse på nett som skaper vekst.

– Vi designer skreddersydde nettsider og øker fortjenesten med optimalisert markedsføring på tvers av plattformer.

Selskapet hjelper flere kunder med nettsider/nettbutikker og markedsføring, blant annet byråer som Egmont People og Coupler.



Bolds rebranding av TV 2 nominert til internasjonal pris



ANNONSE:



Derfor gir god historiefortelling bedre resultater



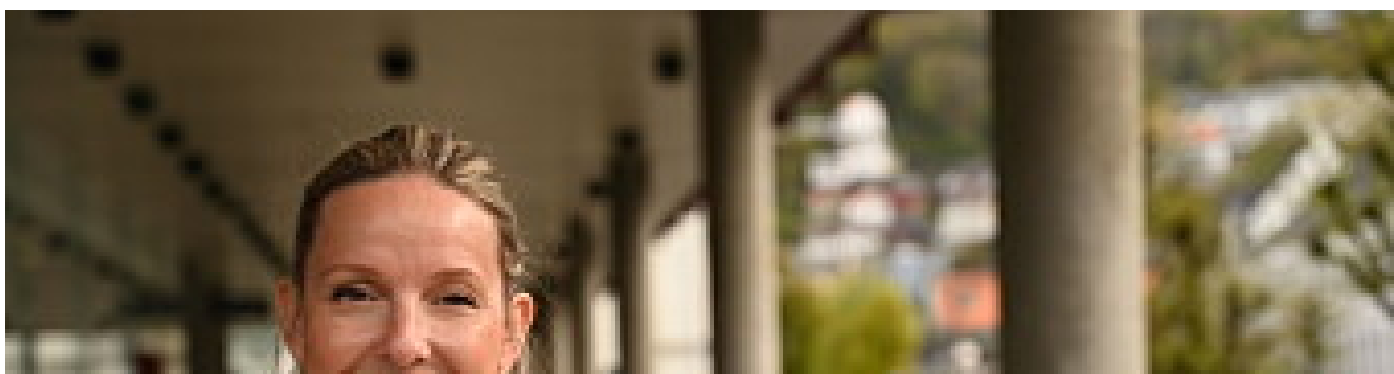
GlobalConnects nye markeds- og kommunikasjonsteam på plass



Valen-Utvik bruker bingo for å rekruttere



Nicklas Storeng Smelror går fra Geelmuyden Kiese til Viaplay





Podimo kom seg over radaren med «creepy» kampanje



@kaaynelagermat om TikTok: – Det er den mest skreddersydde og avanserte appen jeg noen gang har opplevd. Det er nesten litt skummelt



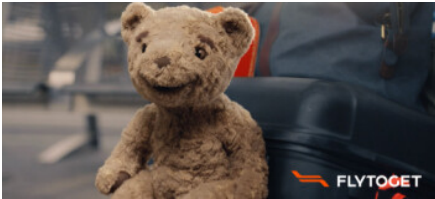
Sju tips om hvordan du kan jobbe med fakta



Nucleus henter markeds- og kampanjesjef fra Høyre

Ønsker du å holde deg oppdatert?

Ledige stillinger:



**Flytoget søker
innholdsprodusent**



**Medier24 søker
sjefredaktør**



**Framtidsfylket AS
søker
kommunikasjons-
rådgjever**

[Se alle ledige stillinger her](#)



Synlighet har ansatt alle vårens interns i fast stilling



NAF lanserer nytt samarbeid med Vipps

31 · G

Husk at du alltid kan gjøre reverkjøp på designmøbler i gjenbruksbutikkene våre 🤗



IKEA valgte å trekke annonse med frekt Cezinando-stikk

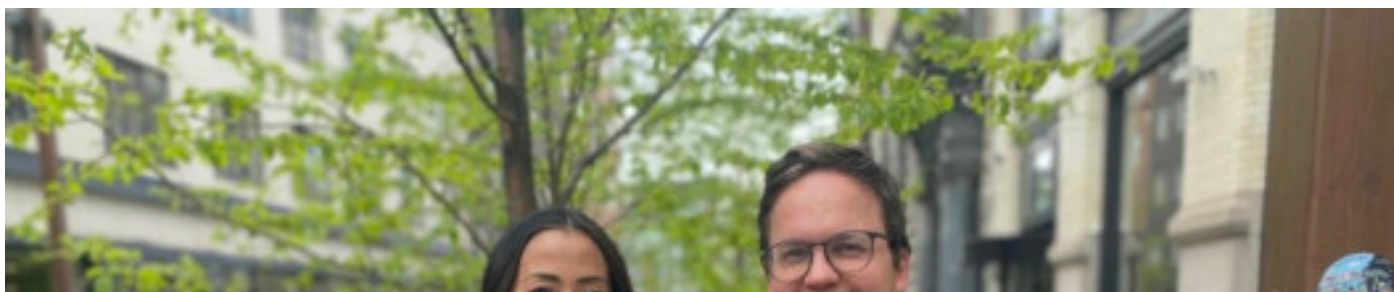




Desse vil verta kommunikasjonssjef i politiet



Torgeir Vierdal gir seg i Anorak: – Enn så lenge er jeg arbeidsløs partner i NoA

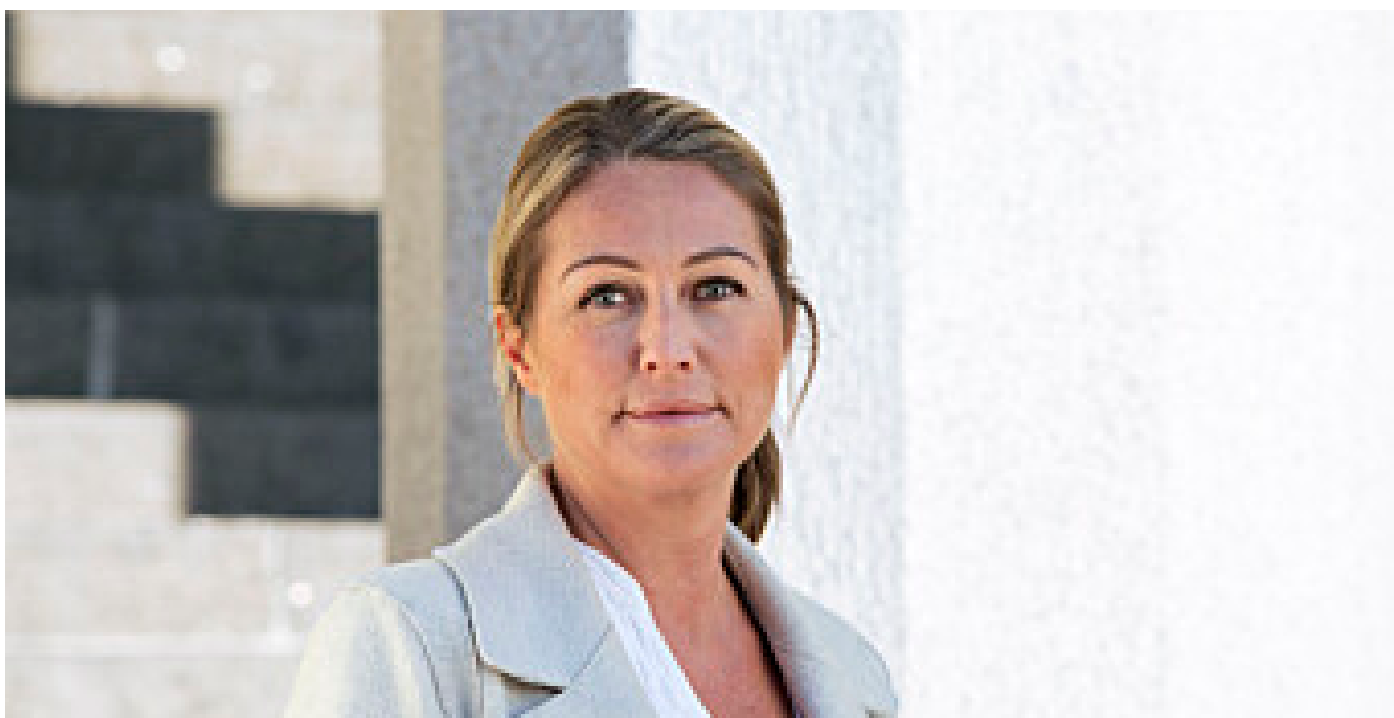




GroupM gjør interne endringer i Xaxis-ledelsen



Derfor bør du være på Metaverse



Arets Gulltaggen shortlist er klar



Morgenstern med økonomisk rekordår

KOM24 drives av Medier24 AS. Organisasjonsnummer: 815 450 132

Redaktør (konst): Yngve Garen Svardal

Ansvarlig redaktør (konst): Jan Magnus Weiberg-Aurdal

Administrerende direktør: Erik Waatland

Nyhetstips: tips@kom24.no

Meninger: meninger@kom24.no

Annonse: annonse@kom24.no

KOM24 arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Her kan du lese mer om [PFUs](#) arbeid.



Powered by Labrador CMS